DIFUSIÓN DE LA ACTIVIDAD No. 1.2
REALIZAR ESTRATEGIAS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LOS SISTEMAS PROPIOS TRANSFORMANDO SABERES NATURALES.
Cabildo Indígena Yanacona Santiago de Cali.
14 de septiembre 2025

JUSTIFICACIÓN

CONTEXTO

El Cabildo Indígena Yanacona Santiago de Cali, en el ejercicio de su autonomía, usos y costumbres, así como del funcionamiento de su estructura organizativa, cuenta con el programa de comunicación propia del Cabildo adscrito al Pilar Político de la consejería PESCAR.

Para el desarrollo de cada una de las actividades que se va a realizar en la comunidad, previamente en el ejercicio de la autonomía del Cabildo se realiza articulación entre directivos o entre las consejerías para lograr identificar de qué manera se brinda el acompañamiento desde cada uno de los programas o tejidos que hacen parte de las consejerías PESCAR del Cabildo Indígena Yanacona Santiago de Cali. Es así como se analiza cada una de las actividades para lograr identificar cuál de los mecanismos de difusión con los que cuenta el Cabildo se considera pertinente de usar en cada uno de los ejercicios de difusión.

De otro lado, el tejido de comunicación propia del Cabildo Yanacona Santiago de Cali es el que dinamiza las redes sociales o el que canaliza los diferentes medios de comunicación que enlazan con el Cabildo Yanacona. Actualmente el Cabildo indígena Yanacona Santiago de Cali cuenta con redes sociales como Facebook e Instagram.

También, cuenta permanentemente con grupos de WhatsApp en correspondencia a los pilares PESCAR; y finalmente, cuando se requiere, se conformar grupos de WhatsApp específicos de acuerdo con actividades puntuales. Lo anterior, hace parte de las dinámicas propias y como medida frente a las dinámicas territoriales y la dispersión de la comunidad del Cabildo Indígena Yanacona en el Distrito de Cali.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN EMPLEADOS

La difusión de la actividad No. 1.2 se realizó a través de los siguientes medios:

- Redes sociales del Cabildo
- Plataforma WhatsApp

El cabildo, tiene diferentes grupos de WhatsApp, los cuales fueron empleados, como grupos de comunicación para informar sobre la actividad.

La difusión se realizó a través de los grupos de WhatsApp denominado como PAY y

Equipo Directivo, lo anterior, con el propósito de favorecer la acogida por la comunidad y su participación.

PIEZAS COMUNICATIVAS EMPLEADAS

Se diseñó una pieza comunicativa que se rotó por los grupos de WhatsApp de:

1. Grupo PAY (se encuentran un gran número de comuneros del Cabildo Indígena Yanacona de Santiago de Cali)

Así mismo, se posteó en las redes sociales de:

- Instagram
- Facebook

A continuación, se relaciona soporte fotográfico de la difusión de la actividad y la pieza comunicativa de la minga 1.2.





